



# COMPANY PROFILE

*Where client satisfaction, timely delivery  
and quality converge*

Member Of :



# AT GLANCE

Kami adalah agensi riset yang berfokus pada kesuksesan klien.

Kami menyediakan layanan lengkap (*full service*) mulai dari pengumpulan data hingga pengolahan insight strategis dengan menjunjung tinggi akurasi dan relevansi.

Didukung oleh peneliti, analis, dan konsultan berpengalaman, kami siap menjadi mitra strategis dalam mengambil keputusan yang tepat dan berdampak bagi pertumbuhan bisnis dan organisasi Anda.

**“Kami Membantu Klien  
Bertumbuh Melalui Data Yang  
Mendalam dan Bermakna”**





# VISION

Menjadi mitra riset tepercaya yang mengedepankan keandalan, keunggulan layanan, dan responsivitas tinggi.

- Kami menjembatani kompleksitas data dan kebutuhan bisnis dengan data dan insight yang bernilai.
- Setiap proyek kami tangani dengan komitmen ketelitian, ketepatan waktu, dan pencapaian target klien.

# MISSION

Menyediakan layanan riset mendalam yang dapat ditindaklanjuti klien untuk mengambil keputusan strategis.

Motivasi di Balik  
Setiap Langkah Kami





## Timely

Berkomitmen menyelesaikan setiap proyek sesuai jadwal.



## Responsive

Menjaga komunikasi yang terbuka dan cepat sepanjang proyek berjalan



## Analytical

Mengedepankan pemikiran analitis dan data dalam menghasilkan insight dan solusi bagi klien



## Client Satisfaction

Mengutamakan pengalaman dan kepuasan klien dalam setiap proses.



## Knowledgeable

Memperbaharui dan mengembangkan kompetensi untuk meningkatkan kualitas layanan

# OUR VALUES



# FULL RESEARCH SERVICE COMPANY

- Kami menyediakan layanan riset *end-to-end*, mulai dari perumusan tujuan, desain metodologi, penentuan sampel, pengumpulan data (kuantitatif dan kualitatif), hingga analisis dan rekomendasi strategis.
- Setiap tahapan kami rancang dengan ketelitian metodologis, tanpa mengesampingkan relevansi bisnis dan organisasi Anda.
- Baik untuk menjajaki peluang baru, menyusun strategi, maupun memantau kinerja, kami hadir untuk memberikan kejelasan melalui data yang kuat dan terarah.



# RESEARCH AREA

Kami menyediakan berbagai jenis layanan riset atau survei yang secara umum dikategorikan ke dalam 3 kelompok utama sebagai berikut:



Employee Value & Attitude Survey

Job Satisfaction Survey

Employee Satisfaction & Experience Survey

Employee Engagement Survey

Organizational Climate Survey

Organizational Commitment Survey

Leadership Survey

Etc. based on client needs

# HUMAN RESOURCE

mencakup, namun tidak terbatas pada, isu-isu seputar manajemen organisasi, pengembangan karyawan, perilaku kerja, kepemimpinan, kepuasan kerja, *employee engagement*, dan aspek sumber daya manusia lainnya



# MARKETING BUSINESS

- Customer Satisfaction & Loyalty Survey**
- Usage & Attitude Survey**
- Brand Equity & Tracking Survey**
- Brand & Corporate Image Survey**
- Campaign & Promotion Test**
- Mystery Shopping**
- Product Test**
- Media Habit**
- ATP & WTP Survey**
- Etc. based on client needs**

mencakup, namun tidak terbatas pada, isu-isu terkait bauran pemasaran, perilaku konsumen, pengembangan produk dan layanan, kepuasan pelanggan, kebutuhan konsumen, pasar, serta persaingan bisnis, dan lainnya



Public Opinion & Attitude Survey

Stakeholder Satisfaction Survey

Financial Literation Survey

Road Safety Survey

Personal Hygiene Behavior Survey

Public Well Being Survey

Public Service Satisfaction Survey

Etc. based on client needs

# SOCIAL-PUBLIC

mencakup, namun tidak terbatas pada, isu-isu seputar layanan publik, kebijakan publik, evaluasi program, dan opini masyarakat—terutama di bidang pendidikan, kesehatan, keamanan, dan literasi keuangan, dan lainnya.



# METHODOLOGY

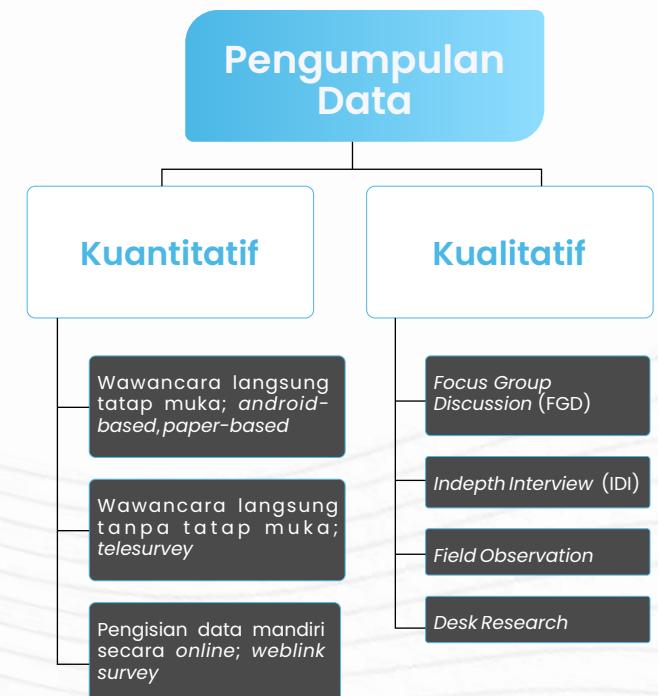
Menggunakan pendekatan yang telah teruji dan *tools* riset modern untuk hasil yang akurat dan relevan

- Pendekatan *mixed-method* yang menggabungkan riset kuantitatif dan kualitatif.
- Pengumpulan data dilakukan secara *online* dan *offline*, termasuk wawancara tatap muka (F2F), CATI, CAWI, IDI, dan FGD.
- Kami memanfaatkan teknologi digital untuk mengumpulkan data secara cepat dan andal, dilengkapi dengan *dashboard real-time*.
- Analisis berbasis AI kami gunakan untuk memahami teks secara mendalam, melakukan segmentasi, dan membangun pemodelan data yang lebih canggih



# DATA COLLECTION

- Kami menyediakan alternatif pilihan teknik pengumpulan data yang relevan dan sesuai kebutuhan klien
- Pengumpulan data baik untuk metode kuantitatif maupun kualitatif.
- Baik yang bersifat *online* berbasis internet, *offline* berbasis *paper* (kuesioner fisik) atau kombinasi *online-offline* berbasis android (*devices*)



# DATA COLLECTION

## QUANTITATIVE

Kami mengumpulkan data kuantitatif melalui berbagai metode, termasuk survei melalui tautan web atau aplikasi (*WEB/APPS LINK SURVEY*).

Metode lain juga digunakan, tergantung pada jenis data, kondisi lapangan, dan kebutuhan klien



### Wawancara Tatap Muka OFFLINE & ONLINE

Wawancara langsung – *face to face* – ke responden menggunakan kuesioner terstruktur baik *paper based interview* atau *android-based interview* (*offline* dan/atau *online*)

### Telesurvey

Wawancara langsung ke responden dengan bantuan telephone/HP, mengacu pada kuesioner yang telah disusun sebelumnya



### Web/Apps Link Survey

Pengumpulan data melalui survey *link* – berupa tautan ke pertanyaan survei yang bisa diakses dan dijawab oleh responden secara mandiri baik melalui PC/Laptop/Smartphone



# DATA COLLECTION

## QUALITATIVE

Pengumpulan data untuk penelitian kualitatif dilakukan dengan menggunakan FGD, IDI, dan *Desk Research*. Selain 3 teknik tersebut, terdapat pula metode lain yang digunakan, tergantung pada jenis data dan kondisi di lapangan.



### Focus Group Discussion - FGD

Diskusi terfokus pada topik tertentu yang melibatkan responden tertentu dan dipandu oleh moderator yang terlatih dan berpengalaman

### In-depth Interview - IDI

Wawancara langsung dengan responden yang menjadi sumber data/informasi utama dengan eksplorasi yang luas dan mendalam



### Desk Research

Eksplorasi informasi dan data secara luas dan mendalam dengan mengandalkan sumber informasi/data yang tersedia.

# INFRASTRUCTURE

---

Infrastruktur pengumpulan data Kami dirancang menyeluruh, mulai dari aplikasi survei untuk responden, server penyimpanan data yang aman, *dashboard* pemantauan progres secara *real-time*, hingga manajemen kontrol kualitas yang komprehensif

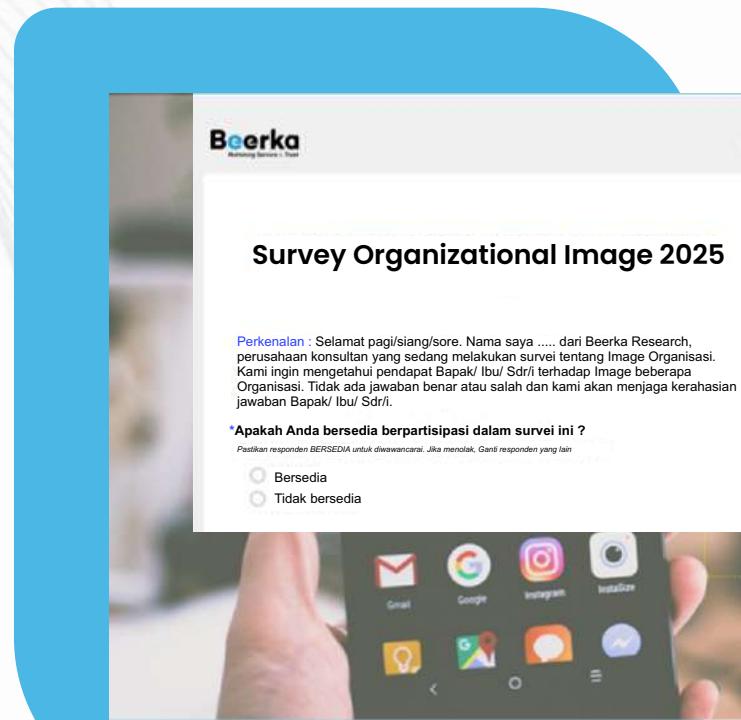


## Infrastruktur Pengumpulan Data



# PLATFORM & SURVEY APPLICATION

- Platform Survei : **Surveychoise.com**
- Menggunakan aplikasi *KoboCollect* yang sudah diadaptasi dengan server mandiri
- Server mandiri langsung terhubung dengan *KoboCollect* sehingga bisa langsung menampung data isian dari *KoboCollect*



## SURVEY PLATFORM



**KoboCollect**  
KoboToolBox

Server URL : <https://kc.surveychoise.com/>  
User : XXXXXXXX  
Password : XXXXXXXX

# CERTIFIED SERVER

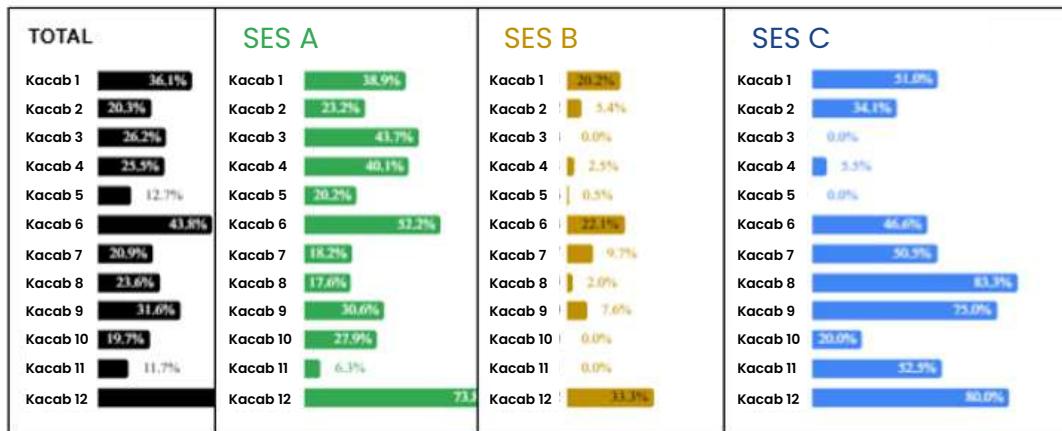


Kami didukung dengan kepemilikan server secara mandiri dan pengelolaan yang tersertifikasi ISO 27001: 2022 untuk menjaga kerahasiaan dan keamanan data/informasi.

## DASHBOARD MONITORING PROGRES SURVEI

NASIONAL		KELOMPOK RESPONDEN		
TARGET	CAPAIAN	PROGRES	SES A	SES B
4620	1211	26.2%	31.3%	8.2%

### Progres Capaian Berdasarkan Cabang



## DASHBOARD FIELD PROGRESS

Monitoring dan pencapaian sementara ditampilkan dalam *dashboard* berbasis web seperti berikut :

- Update progres pekerjaan lebih cepat
- Mitigasi kendala lapangan lebih cepat
- Pemantauan capaian responden lebih mudah



## Login

Username

Password

Login

# DASHBOARD FIELD PROGRESS

Untuk mengakses *dashboard*, pengguna akan menerima tautan akses melalui alamat berikut: <https://dash.beerka.co.id>.

- Setelah tautan diklik, pengguna akan diarahkan ke halaman *login* seperti yang ditampilkan di samping.
- Pengguna akan diberikan akses *login* (*username* dan *password*) untuk masuk ke halaman *dashboard*.
- Dashboard* ini hanya dapat diakses oleh PIC terbatas, yaitu anggota tim yang telah diberikan hak akses *login* (klien dan konsultan).
- Setelah berhasil *login*, pengguna akan langsung diarahkan ke halaman utama *dashboard*.



## DASHBOARD PANTAUAN SURVEI

Beerka  
Nurturing Service & Trust

### NASIONAL - INDIVIDU

Target	Capaian	Progres
18564	19070	18069 97.3%

Provinsi Nasional

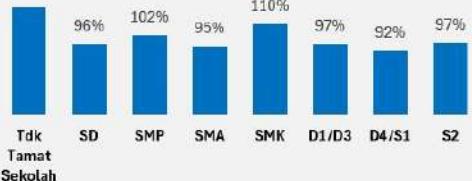
#### Berdasarkan GENDER

##### Gender



#### Berdasarkan PENDIDIKAN

##### Pendidikan



#### Berdasarkan Gender dan Pendidikan

##### Gender & Pendidikan



# DASHBOARD FIELD PROGRESS

■ Dashboard ini menampilkan informasi terkait parameter kunci survei, termasuk capaian dalam proses pengumpulan data.

■ Secara umum, dashboard dirancang untuk menampilkan informasi seputar capaian pengumpulan data, kecuali jika dibutuhkan untuk menampilkan aspek lainnya sesuai kebutuhan.

# SURVEY DASHBOARD PRICE MONITORING

## Harga Rata-Rata Bahan Pokok

Tingkat Konsumen • Sumber Internal pasar

Cari komoditas, satuan, dsb...

Kolom: Tren:

Semua ▾ Semua ▾

PASAR GANG GEMURUH PASAR SIMPANG EMPAT CYRA MART LARIS MANIS

PASAR GANG GEMURUH • 10/10/2025

No	Nama Bahan Pokok	Satuan	Harga Kemarin	Harga Sekarang	Perubahan (Rp)	Perubahan (%)	Tren
1	Beras Premium	kg	Rp 15.186	Rp 15.144	-Rp 42	+0,28%	▼ Turun
2	Beras Medium	kg	Rp 12.318	Rp 12.311	-Rp 7	+0,06%	▼ Turun
3	Gula Kristal Putih	kg	Rp 16.645	Rp 16.290	-Rp 355	+2,13%	▼ Turun
4	Minyak Goreng Curah	kg	Rp 18.656	Rp 18.572	-Rp 84	+0,45%	▼ Turun
5	Daging Sapi Paha Belakang	kg	Rp 118.500	Rp 118.195	-Rp 305	+0,26%	▼ Turun
6	Ayam Ras	kg	Rp 35.284	Rp 35.590	Rp 306	+0,87%	▲ Naik

Hasil Survei Pemantauan Harga ditampilkan dalam *dashboard* berbasis web seperti berikut

# DASHBOARD REPORT



## Heatmap

Sajian laporan dalam format *visual real time*, menggunakan warna untuk menunjukkan intensitas atau tingkat suatu nilai (atas suatu *variable*) pada area tertentu yang menjadi target pengukuran (survei)

# QUALITY CONTROL

Proses kontrol kualitas komprehensif untuk menjamin kualitas data

## Witness Wawancara

Pendampingan langsung saat wawancara baik di awal, tengah atau akhir tahap pengumpulan data.

## Callback

Menelpon responden secara acak atau sistematis untuk melakukan *checking*, pendalaman atau memastikan proses wawancara dan data yang dihasilkan memiliki standar kewajaran yang baik.

## WA Blast

Whatsapp secara cepat, acak atau sistematis untuk melakukan *quick screening* atau pendalaman terhadap data yang memerlukan penjelasan lebih detil

## Dokumentasi Foto

Pengambilan foto foto dokumentasi, yang secara spesifik didesain untuk memastikan proses dan prosedur wawancara dilakukan

## Time Recording

Perekaman waktu wawancara dari awal mulai hingga akhir wawancara

## Geotagging

Tagging lokasi wawancara, untuk memastikan bahwa wawancara dilakukan di lokasi yang menjadi target wilayah survei.

## Video Recording

Perekaman kondisi sekitar lokasi wawancara, untuk memastikan bahwa wawancara benar-benar dilakukan di lokasi responden

# COVERAGE

Kami memiliki jaringan tim lapangan yang mampu melakukan pengumpulan data di seluruh wilayah Indonesia.



Bisa dilakukan pengumpulan data berbasis:

- Wawancara ***paper based***
- Wawancara ***android based***

- Wawancara ***Phone based***

Terdiri lebih dari **38 supervisor** lapangan dan ± **500 enumerator**/pewawancara.

# STATISTIC VALIDATION

Proses mengevaluasi kualitas, konsistensi, dan keandalan data menggunakan teknik-teknik statistik tertentu. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa data yang digunakan dalam analisis benar-benar mencerminkan kriteria atau standar yang telah ditetapkan dalam survei.

## Struktur Data

Pengecekan terhadap struktur, tipe, atau isian data. Bisa dilakukan dengan Teknik *descriptive statistic* seperti *frequency, mode, median, mean, range, dll*

## Kelengkapan data, Missing Value & Duplikasi Data.

Pengecekan terhadap kemungkinan adanya data kosong, berapa banyak dan seperti apa polanya, juga kemungkinan adanya data ganda atau pola data yang mencurigakan; distribusi frekuensi, *disperse variant, proporsi, dll*

## Data ekstrim atau Outlier

Pengecekan ada tidaknya data-data ekstrim yang bisa mempengaruhi kualitas data, diantaranya menggunakan, *Quartile, Boxplot, Z-score, dll*



# STATISTIC VALIDATION

## Keterwakilan Sample

Pengecekan terhadap komposisi dan distribusi sampel, apakah sudah sesuai dengan target survei, termasuk perbandingannya dengan proporsi populasi; distribusi frekuensi, uji *Chi-Square*, normalitas, dll



## Konsistensi Data

Pengecekan terhadap keakuratan dan keandalan data dengan memeriksa kesesuaian dan tidak adanya kontradiksi antar data/jawaban dll, serta memastikan data valid secara statistik; *cross tabulation, transform recode, if statement*, distribusi frekuensi, dll



## Insight & Report

Kami menyajikan beragam *insight* dan laporan strategis dari berbagai industri, pasar, tren konsumen, perilaku publik, serta opini masyarakat.

Seluruh laporan disusun melalui riset mendalam dan pendekatan berbasis data, memastikan relevansi, keandalan, serta rekomendasi yang dapat langsung diterapkan sesuai dengan kebutuhan masing-masing klien.

## Event & Program

Kami memiliki keahlian khusus dalam merancang dan mengevaluasi program.

Salah satu kompetensi utama kami adalah pengembangan *award program* yang berdampak, untuk meningkatkan citra organisasi dan membangun kepercayaan publik.

Kami juga menyediakan layanan evaluasi untuk menilai efektivitas dan keberlanjutan program yang sedang berjalan, guna memastikan perbaikan berkelanjutan dan keselarasan dengan tujuan strategis.

# WHY AWARD PROGRAM ?

Program awarding dapat membantu perusahaan/organisasi dalam banyak hal, seperti:

1. Membangun Citra
2. Meningkatkan Awareness
3. Menciptakan Engagement
4. Memberikan Apresiasi dan Rekognisi

5. Meningkatkan Motivasi
6. Membangun Loyalitas



# AWARD TYPE

Jenis program *awarding* dapat dikembangkan secara variatif sesuai dengan kebutuhan dan tujuan pelaksanaannya. Beberapa contoh adalah sebagaimana berikut :

## **Industry Award**

Penghargaan untuk pelaku industri

## **Stakeholder Award**

Penghargaan untuk satu/beberapa *stakeholder* perusahaan/lembaga.

## **Professional Award**

Penghargaan untuk profesi-profesi berkinerja cemerlang.

## **Brand Award**

Penghargaan untuk merek-merek unggul/pilihan.

## **Employee Award**

Penghargaan untuk karyawan berprestasi

## **Branch Award**

Penghargaan untuk kantor cabang terbaik

## **Government Award**

Penghargaan kab/kota paling memuaskan dalam hal pelayanan publik

## **Association Award**

Penghargaan untuk perusahaan paling kontributif.



# REPORT SAMPLE



# SUSTAINABLE COLLABORATION



Kami telah dipercaya untuk melaksanakan berbagai proyek riset, survei, dan pengembangan program oleh beragam klien dengan hasil yang konsisten memuaskan.

Banyak dari kolaborasi tersebut berlanjut menjadi proyek berulang, mencerminkan kepercayaan klien terhadap kualitas, ketepatan waktu, dan dampak dari setiap pekerjaan yang kami lakukan

# LET'S COLLABORATE

Komitmen Kami sebagai Mitra Strategis Anda



Dengan keahlian yang *solid* dan pendekatan yang *adaptif*, kami menghadirkan solusi yang *relevan* dan berdampak.



Kami siap mendampingi Anda melalui konsultasi mendalam yang fleksibel dan sesuai kebutuhan.



Kemitraan kami bersifat responsif, kolaboratif, dan proaktif—karena keberhasilan Anda adalah ukuran keberhasilan kami



Kami menjunjung tinggi standar layanan profesional, dengan hasil yang tepat waktu dan dapat langsung ditindaklanjuti.

# CONTACT US



Untuk informasi lebih lanjut bisa menghubungi kami di kontak dan alamat berikut:

 Ruko Pasar Segar Blok RC-1 No.28-29,  
Jl. Graha Raya Bintaro, Pd. Jagung Tim., Kec. Serpong Utara,  
Kota Tangerang Selatan, Banten 15220

 Kantor : 021-38895468  
Telp./WA : 0878 0403 6583 – 0821 3042 4729

 Website : [www.beerka.co.id](http://www.beerka.co.id)  
Email Address : [info@beerka.co.id](mailto:info@beerka.co.id)

Member Of :



# Beerka

*Nurturing Service & Trust*

Member Of :

