



COMPANY PROFILE

Beerka Research & Program Consultant

Ruko RC1 No 28 Komplek Pasegar

Graha Raya Bintaro

Telp. : 021 – 53136781

www.beerka.co.id

info@beerka.co.id



Berbekal tim dengan pengalaman yang panjang dalam dunia riset, survei, pengukuran dan pengembangan event, **Beerka Consultant** hadir menjadi mitra kerja organisasi/perusahaan Anda.

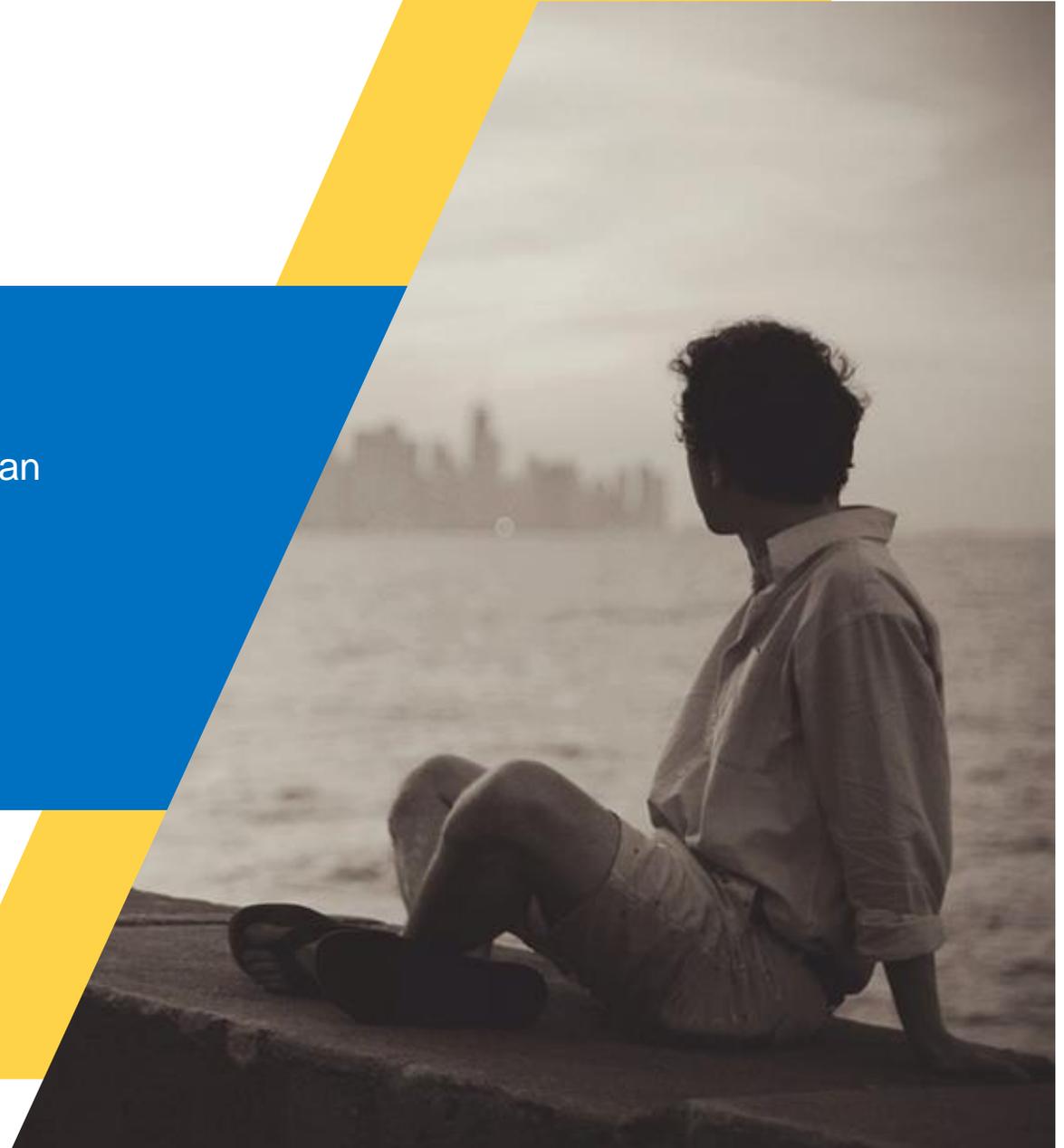
Beerka Consultant (Beerka) adalah sebuah agensi yang menyediakan layanan konsultasi pengembangan program event, riset dan pengukuran baik untuk organisasi pemerintah, lembaga maupun perusahaan.

Beerka Consultant siap membantu memaksimalkan efektifitas berbagai program organisasi sehingga bernilai strategis dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi.

VISI MISI

VISI Menjadi mitra strategis dalam mewujudkan keberhasilan program organisasi baik pemerintah, lembaga maupun perusahaan di Indonesia

MISI Menyediakan layanan konsultasi dengan hasil optimal dan memuaskan klien; pemerintah, lembaga dan perusahaan di Indonesia

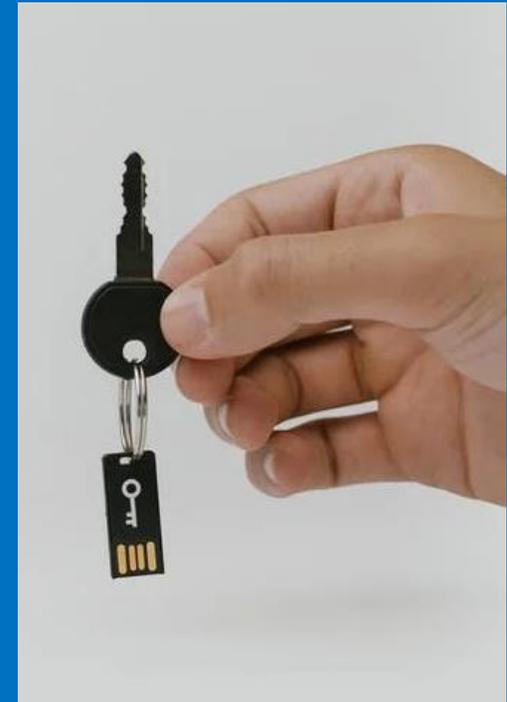


2 NILAI KUNCI BEKERJA

Tim Beerka bekerja dengan memegang teguh nilai dan semangat kerja :

Fokus pada kualitas layanan terutama hasil yang optimal dan kepuasan klien

Fokus pada ketepatan waktu dalam penyelesaian dan penyampaian hasil projek





3 LAYANAN UTAMA

1 RESEARCH & FIELD WORK SERVICE

Beerka memberikan layanan riset, survei atau kajian di bidang pemasaran, sosial, pendidikan, kesehatan, kependudukan dll sesuai dengan kebutuhan klien, baik untuk perencanaan, pengembangan, diagnosis dan pendalaman masalah atau evaluasi suatu program. Tersedia juga layanan khusus *operasional field work*.

3 INSIGHT & REPORT

Beerka memberikan layanan berbagai **insight dan laporan** terkait *industri, pasar, tren konsumen, kebiasaan & perilaku masyarakat, opini publik, dll* yang sangat bermanfaat untuk membantu menyusun perencanaan strategi perusahaan atau organisasi.

2 EVENT & PROGRAM

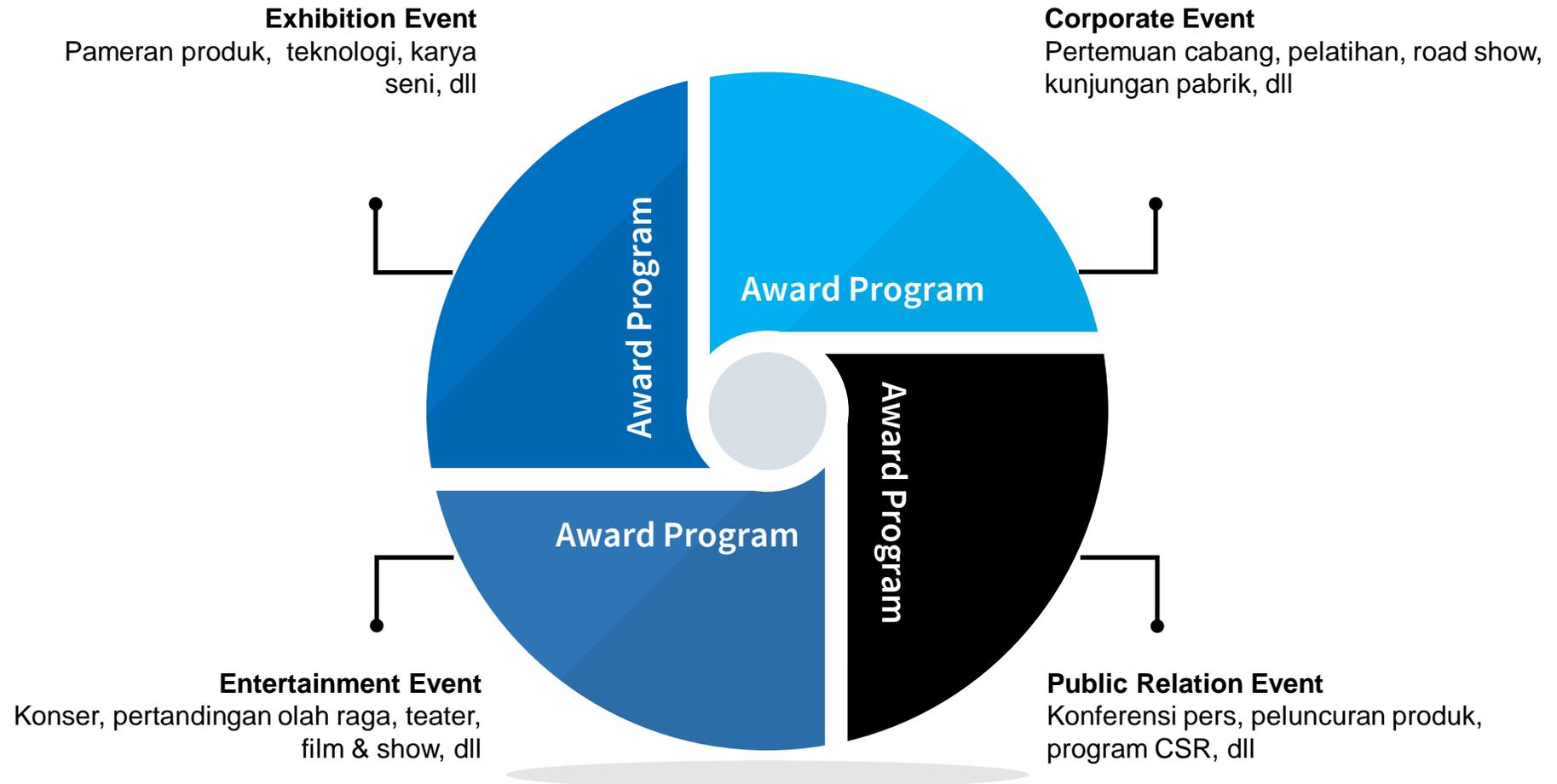
Beerka memberikan layanan konsultasi perencanaan, pengembangan, pelaksanaan dan pengelolaan *event marketing* dan program yang dilakukan perusahaan/lembaga, baik program baru atau program yang sudah berjalan, seperti *CSR, program intervensi, pendampingan, award program, dll*.

EVENT & PROGRAM

AWARD PROGRAM

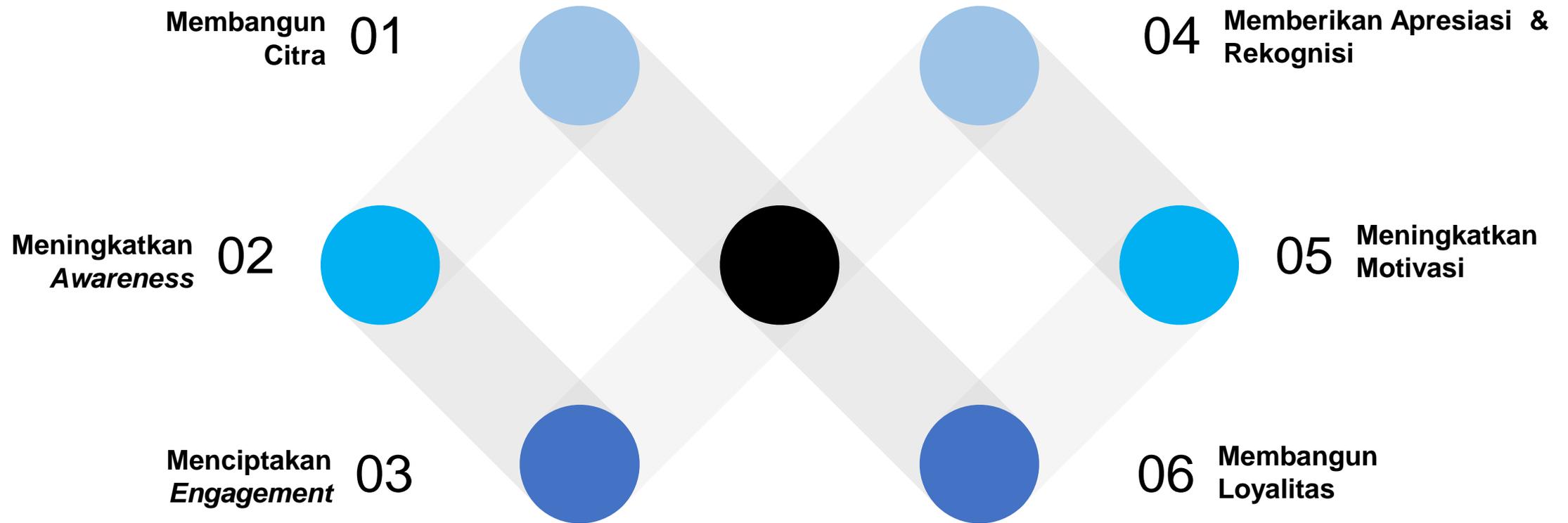
Layanan khusus dalam mendesain *award program* (program event awarding) di masing-masing jenis event marketing atau program kerja sesuai dengan kebutuhan perusahaan/ organisasi

JENIS EVENT MARKETING



MENGAPA “AWARD PROGRAM” ?

Program awarding dapat membantu perusahaan/organisasi dalam banyak hal, seperti:

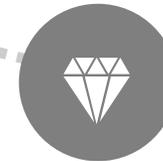


Industry Award
Penghargaan untuk pelaku industri .

Stakeholder Award
Penghargaan untuk satu/beberapa stakeholder perusahaan/lembaga.

Professional Award
Penghargaan untuk profesi profesi berkinerja cemerlang.

Brand Award
Penghargaan untuk merek-merek unggul/pilihan.



Employee Award
Penghargaan untuk karyawan berprestasi

Branch Award
Penghargaan untuk kantor cabang terbaik

Government Award
Penghargaan kab/kota paling memuaskan dalam hal pelayanan publik

Association Award
Penghargaan untuk perusahaan paling kontributif.

CONTOH PROGRAM AWARD

Jenis program awarding dapat dikembangkan secara variatif sesuai dengan kebutuhan dan tujuan pelaksanaannya. Beberapa contoh adalah sebagaimana di atas:

INSIGHT & REPORT

Beerka menyediakan layanan **Insight & Report** melalui kegiatan Riset yang secara garis besar dibagi (khususnya untuk bidang pemasaran) dalam 3 kategori besar sebagai berikut :



KELOMPOK RISET STRATEGIS

Beberapa contoh kelompok riset strategis adalah sebagaimana berikut:

Riset Segmentasi

Pemetaan segmen pasar atau pelanggan

Studi Industri

Meneliti profil dan karakteristik sebuah industri

Competitive Advantage

Melihat peta keunggulan relatif suatu produk/merek dalam peta persaingan



Riset *Positioning*

Melihat posisi relatif produk/merek dalam peta persaingan

Market Sizing

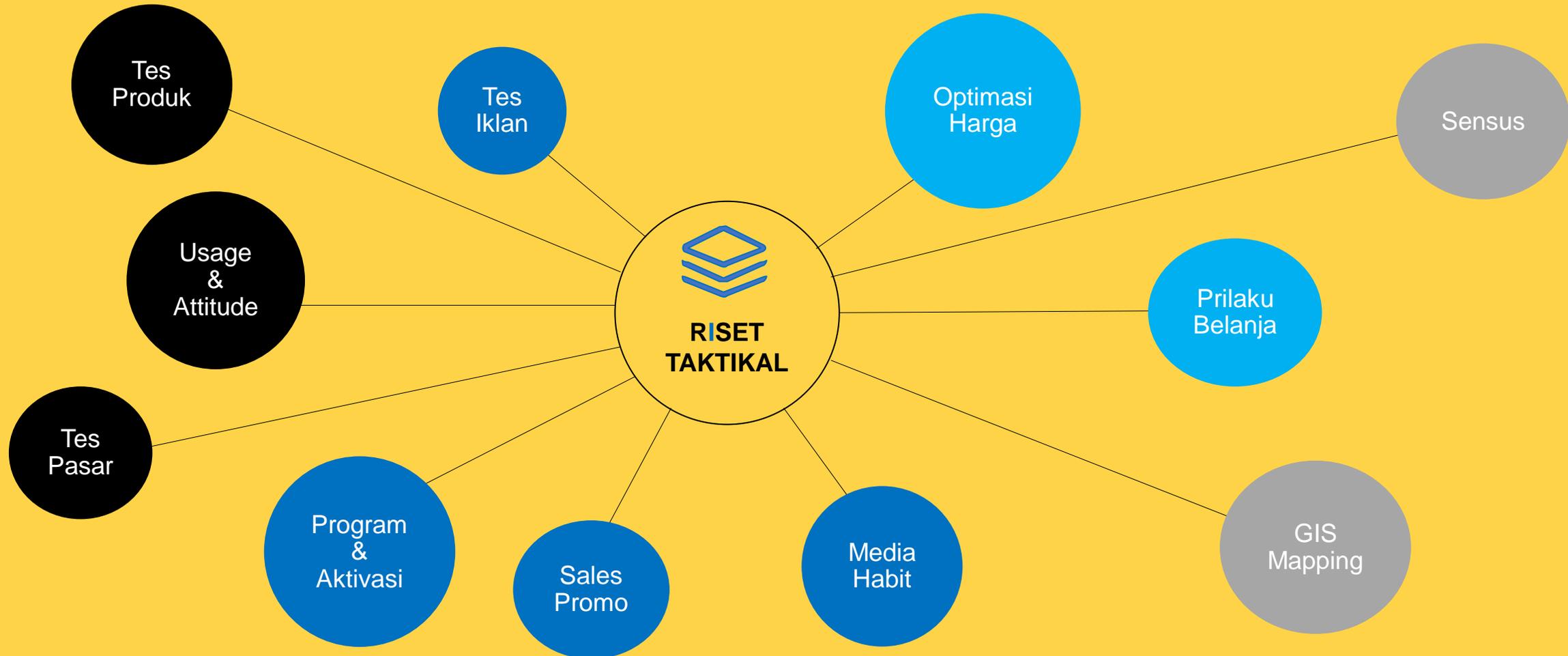
Melakukan perkiraan dan pendugaan besaran pasar produk

Market Profiling

Meneliti profil dan karakteristik sebuah pasar

KELOMPOK RISET TAKTIKAL

Beberapa contoh kelompok riset taktikal adalah sebagaimana berikut:



KELOMPOK RISET EVALUATIF

Ada banyak ragam riset evaluatif. Variasi tema juga tergantung pada latar belakang perusahaan/organisasi. Beberapa contoh riset evaluatif yang Beerka kerjakan dengan klien adalah sebagai berikut:

- ◆ **Efektifitas Program Pemasaran**
Mengukur dan mengevaluasi efektifitas pelaksanaan program pemasaran yang telah berjalan
- ◆ **Riset Ekuitas Merek**
Mengukur dan mengevaluasi indeks ekuitas suatu merek, termasuk perbandingannya dengan sejumlah pesaing terdekat
- ◆ **Survei Kepuasan Pelanggan**
Mengukur dan mengevaluasi indeks kepuasan pelanggan terhadap layanan atau kinerja produk/merek
- ◆ **Tracking Produk & Merek**
Pemantauan kinerja produk/merek berdasar kriteria tertentu secara periodik dalam rentang waktu tertentu



PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data untuk riset **kuantitatif** dilakukan dengan 3 teknik utama sebagai berikut. Selain 3 teknik tersebut, mekanisme lain juga digunakan tergantung jenis data dan kondisi di lapangan



Wawancara Tatap Muka - Kertas

Wawancara langsung – *face to face* - ke responden menggunakan kuesioner terstruktur – *paper based interview*



Telesurvey

Wawancara langsung ke responden dengan bantuan *telephone/HP*, mengacu pada kuesioner yang telah disusun sebelumnya



Wawancara Tatap Muka - Android

Wawancara langsung – *face to face* - ke responden menggunakan kuesioner terstruktur dengan bantuan aplikasi survei berbasis android – *android based interview*

PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data untuk riset kualitatif dilakukan dengan 3 teknik utama sebagai berikut. Selain 3 teknik tersebut, mekanisme lain juga digunakan tergantung jenis data dan kondisi di lapangan



Focus Group Discussion - FGD

Diskusi terarah tentang topik tertentu yang melibatkan responden spesifik dan dipandu oleh seorang moderator terlatih



In-depth Interview - IDI

Wawancara langsung ke responden yang menjadi sumber utama data/informasi dengan penggalan secara luas dan mendalam.

Desk Research

Eksplorasi informasi dan data secara luas-mendalam dengan mengandalkan pada sumber-sumber informasi/data yang telah tersedia



JARINGAN

BEERKA telah memiliki jaringan tim lapangan dan bisa melakukan pengumpulan data di seluruh Indonesia:



34

PROPINSI
INDONESIA

Terdiri lebih dari 34 Supervisor lapangan dan \pm 350 enumerator/pewawancara.

Bisa dilakukan pengumpulan data berbasis:

- ✓ Wawancara *paper based*
- ✓ Wawancara *android based*
- ✓ Wawancara *phone based*

Persiapan

Briefing kuesioner dan teknis survei

- Memastikan interviewer memahami kuesioner
- Menyediakan solusi masalah saat briefing



Lapangan

Witness 10% dari total responden

- Memastikan pemahaman interviewer
- Memastikan wawancara berjalan benar
- Memastikan pelaksanaan prosedur wawancara

Re-check semua (100%) kuesioner

- Memastikan kebenaran responden & wawancara
- Memastikan kuesioner terjawab dengan benar



Olah Data

Kelengkapan & konsistensi

Call back 15%

Data entry checking

Data cleaning

- Memastikan kelengkapan dan konsistensi jawaban
- Memastikan kebenaran jawaban
- Memastikan kebenaran/akurasi data entry
- Memastikan data siap diproses lebih lanjut

MITIGASI EROR & BIAS

Manajemen Kualitas

Potensi Eror

Antisipasi

Lapangan

- Eror pemilihan responden
- Kesalahan proses wawancara (cara bertanya, tidak fokus, dll)

- Wawancara *cheating*
- Jawaban tidak lengkap
- Keterlambatan

- Penjelasan kriteria responden
- Pengisian ID/Kontak responden
- Briefing secara jelas
- Role-play
- Checking proses wawancara
- Witness
- Sistem *reward & punishment*
- Seleksi interviewer sesuai track record
- QC proses lapangan
- Checking kuesioner
- Disain *logic -flow* kuesioner
- Manajemen jadwal secara detil dan ketat

Pengolahan Data

- Koding, entri dan tabulasi

- Standarisasi prosedur olah data
- Pemanfaat aplikasi khusus QPS, dll

HAPPY CLIENTS



Beerka telah dipercaya mengerjakan proyek riset/survei dan penyelenggaraan program untuk beberapa klien dengan hasil memuaskan, diantaranya adalah sebagai berikut:



IDS



INFRATAMA YAKTI



Berikut adalah beberapa jenis/tema pekerjaan yang pernah dilaksanakan Beerka dengan sejumlah klien:

No.	Nama Pekerjaan	Pemberi Kerja	No. Kontrak
1	Pengadaan jasa konsultan evaluasi rencana kerja masyarakat Program PKTD Pontren	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/0219/2021
2	Pengadaan jasa konsultan evaluasi rencana kerja masyarakat Program PKTD STBM Plus	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/0781/2021
3	Pengadaan jasa konsultan evaluasi Lanjutan I pada rencana kerja masyarakat Program PKTD Pontren	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/1201/2021
4	Pengadaan jasa konsultan evaluasi rencana kerja masyarakat Program PKTD STBM Plus Lanjutan	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/1642/2021
5	Survei Kepuasan Pelanggan Sistem Perpipaan PD PAL Jaya	PD PAL Jaya	1569/-073.61
6	Pengadaan Konsultan Kajian/Review Penyelenggaraan dan Penilaian TFU	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/1558/2020
7	Survei Jasa Penyelenggaraan Mini Survey Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar)	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	SPK-01/EP.112/OSOA/2020
8	Survey Opini Publik	Kata Data Insigt Center	016/KTD/SS-01/SPR/III/2020
9	Survey Terhadap Pelaku UMKM	Kata Data Insigt Center	012/ktd/ss-01/spr/ii/2021
10	Survei Kepuasan Pelanggan Sistem Perpipaan PD PAL Jaya	PD PAL Jaya	445/-1.713.8A
11	Paket Pekerjaan Pengadaan Tim Independent Penilaian Kabupaten/Kota Sehat	Kementerian Kesehatan RI	KN.01.03/6.1/2197/2019
12	Survei Pemanfaatan Program Dana Pensiun Pada Masyarakat	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	SPMK-01/ EP.1121/PPK/MINISURVEY/2019
13	Real Demand Survey (RDS)	PT. Infratama Yakti	11052018
14	Indonesia Best Electricity Award 2017	PT. Murtala Promosindo	066/MP/IBEA/X/2017
15	Survei Kondisi dan segmentasi pasar industri rental mobil	PT. Bisnis Indonesia Konsultan	09/ADD/BIK/VIII/2017
16	Analisa Kebutuhan Digital Lifestyle BMI Hongkong & Kebutuhan Pelatihan dan sertifikasi BMI Hongkong	Telkom Indonesia	Tel.57/LB 000/COP-H3010000/2017
17	Survei Evaluasi Program Komunikasi dan TV Program Wonderfood 2017	PT. Overseas korean television network	023/OKTN-BEERKA/XI/2017
18	Survei Competitive Mapping PT Pos Indonesia (Persero) Tahun 2018	PT. POS Indonesia	1906/SPK/MCC/0418
19	Survei Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rusunami Rawabuntu	PT. Prodeva Dubels Synergy	087A/PDS/DIR-UM/11/2017
20	Survei Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rusunami BPJS Ketenaga Kerjaan Tangerang	PT. Prodeva Dubels Synergy	033A/PDS/DIR-UM/07/2017
21	Survey Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rusunami Karawang	PT. Prodeva Dubels Synergy	045A/PDS/DIR-UM/07/2018
22	Survei Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rumah Sederhana Kab. Bandung	PT. Prodeva Dubels Synergy	13B/PDS/DIR-UM/03/2018
23	Survei Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rusunami Antapani	PT. Prodeva Dubels Synergy	27/PDS/DIR-UM/05/2018
24	Survei Perilaku, Potensi dan Minat Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Rumah Sederhana Makassar	PT. Prodeva Dubels Synergy	13A/PDS/DIR-UM/03/2018



TERIMA KASIH

Hubungi Kami untuk informasi lebih lanjut

Telp. : 021 – 53136781

HP/WA : +62813-1573-6584

www.beerka.co.id

info@beerka.co.id